



NACIONĀLAIS  
ATTĪSTĪBAS  
PLĀNS 2020



EIROPAS SAVIENĪBA  
EIROPA INVESTĒ LAUKU APVIDOS  
Eiropas Lauksaimniecības fonds  
lauku attīstībai



„Atbalsta Zemkopības ministrija un Lauku atbalsta dienests”

## Vidzemes lauku partnerība „Brasla” izsludina LEADER projektu konkursa XI kārtu

atbilstoši Vidzemes lauku partnerības „Brasla” SVVA stratēģijai 2014.-2020.gadam un 2015. gada 13. oktobra Ministru kabineta noteikumiem Nr. 590 “Valsts un Eiropas Savienības atbalsta piešķiršanas kārtība lauku attīstībai apakšpasākumā "Darbību īstenošana saskaņā ar sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģiju”.

<b>Termiņš, kad tiks uzsākta projektu iesnieguma pieņemšana</b>	<b>2021. gada 26.decembris - 2022. gada 26.janvāris</b>
<b>Sludinājuma kopsumma 464 661,12 EUR</b>	Izsludināto rīcību atbalsta apmēru kopsumma. 1. Rīcība – 278796,67 EUR 2. Rīcība – 185864,45 EUR
<b>Projektu īstenošanas termiņš</b>	Ja tiek veikta būvniecība, teritorijas labiekārtošana – divi gadi no Lauku atbalsta dienesta lēmuma pieņemšanas par projekta iesnieguma apstiprināšanu. Pārējiem projektiem projektu īstenošanas termiņš ir viens gads no Lauku atbalsta dienesta lēmuma pieņemšanas par projekta iesnieguma apstiprināšanu.
<b>Vietējās rīcības grupas nosaukums un adrese</b>	<b>Biedrība Vidzemes lauku partnerība “Brasla”</b> Braslas iela-2, Straupes pagasts, Cēsu novads, LV-4152
<b>Kontaktinformācija</b>	Līga Kārkliņa Tāl.nr. 26137342, e-pasts <a href="mailto:Liga@brasla.lv">Liga@brasla.lv</a>
<b>Projektu iesniegšana</b>	Projekta iesniegumus var iesniegt Lauku atbalsta dienesta Elektroniskās pieteikšanās sistēmā <a href="https://eps.lad.gov.lv/login">https://eps.lad.gov.lv/login</a> Kopā ar projekta iesniegumu iesniedzams arī atbalsta pretendenta pašnovērtējums par projekta atbilstību vietējās attīstības stratēģijā attiecīgajai rīcībai noteiktajiem projektu vērtēšanas kritērijiem, norādot katram kritērijam atbilstošo punktu skaitu un pamatojot punktu skaita atbilstību.

### 1.Mērķis. Vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīvas

<b>1.Rīcība</b>	<b>Jaunu produktu un pakalpojumu radīšana, esošo attīstīšana un pārdošanas veicināšana - 278796,67 EUR</b>
<b>Maksimālā attiecināmo izmaksu summa vienam projektam</b>	50 000 EUR; 70 000 EUR; ja ieguldījumi būvniecībā uzņēmējdarbības infrastruktūrā ir vismaz 70% no projekta attiecināmo izmaksu summas.
<b>Attiecināmo izmaksu papildus nosacījumi:</b>	<b>būves būvniecības, pārbūves, ierīkošanas, novietošanas un atjaunošanas izmaksas, kā arī būvmateriālu iegāde ir attiecināmas tikai augstas gatavības projektiem</b> ar to saprotot, ka plānotajiem būvdarbiem (ja attiecināms) ir izdota būvatļauja un tajā veikta atzīme par projektēšanas nosacījumu izpildi vai ir akceptēta būvniecības iecere, izdarot atzīmi apliecinājuma kartē vai paskaidrojuma rakstā
<b>Atbilstošā MK Noteikumu Nr.590 5.1.punktā minētā darbība</b>	5.1.1. jaunu produktu un pakalpojumu radīšanai, esošo produktu un pakalpojumu attīstīšanai, to realizēšanai tirgū un kvalitatīvu darba apstākļu radīšanai;

	5.1.3. vietējās produkcijas realizēšanai paredzētas vides radīšanai vai labiekārtošanai, kā arī jaunu realizācijas veidu ieviešanai un to atpazīstamības tēla veidošanai; 5.1.4. darbinieku produktivitātes kāpināšanai;
<b>Atbalsta intensitāte</b>	80%- kopprojektam; 70%- individuālam projektam;
<b>Rīcības apraksts</b>	Rīcības ietvaros paredzēts atbalstīt jaunu produktu, pakalpojumu attīstību un esošo uzlabošanu, jaunas uzņēmējdarbības vides veidošanu un esošās attīstību dažādās ražošanas vai pakalpojumu jomas nozarēs, paredzot ieguldījumus būvniecībā, aprīkojumā un personāla kvalifikācijas paaugstināšanā, kā arī ar sabiedriskām attiecībām saistītas izmaksas, kas nepieciešamas produktu vai pakalpojumu atpazīstamības tēla veidošanai. Paredzēts atbalstīt vietējās produkcijas tirdzniecības vietas izveidi (tostarp ārpus partnerības teritorijas – lielajās pilsētās, izņemot Rīgu), labiekārtošanu, jaunu realizācijas veidu izveidošanu, tajā skaitā interneta veikala izveidi. <i>Gadījumā, ja plānots projektu īstenot pilsētā, kurā ir vairāk nekā 15000 iedzīvotāju, tad vadās pēc atbilstoši spēkā esošajiem MK noteikumiem Valsts un Eiropas Savienības atbalsta piešķiršanas kārtība lauku attīstībai apakšpasākumā "Darbību īstenošana saskaņā ar sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģiju".</i>

### Projekta vērtēšanas kritēriji:

**Pirmais līmenis. Formālie vērtēšanas kritēriji** projekta atbilstības noteikšanai stratēģijas noteiktajai rīcībai. Kritēriji tiek vērtēti ar *Jā* vai *Nē*.

Nr.	kritērijs	vērtējums		Projekta iesnieguma attiec. sadaļa
		Jā	Nē	
1.	Vai atbalsta pretendents ir atbilstošs attiecīgajā aktivitātē paredzētajam atbalsta saņēmēju lokam?			A, B
2.	Vai paredzētās aktivitātes ir atbilstošas attiecīgajai stratēģijas rīcībai?			B
2.1.	mērķis			B1
2.2.	pamatojums, aktivitātes			B2
2.3.	vieta			B3
3.	Vai paredzētais finansējuma apjoms ir atbilstošs			A;

Ja kāds no šiem kritērijiem ir neatbilstošs, projekts tiek atzīts par stratēģijai neatbilstošu, saņem negatīvu atzinumu un tālāk netiek vērtēts.

### Otrais līmenis. Projekta nozīmība vietējās teritorijas attīstības kontekstā.

Atbilstoši katram vērtēšanas kritērijam, kas nosaka projekta atbilstību attīstības stratēģijai, piešķir noteiktu punktu skaitu no 0 līdz 2 (0 = "neatbilst", 0,5 = "vāji", 1 = "apmierinoši", 2 = "labi").

Nr.	Kritērijs	punkti	Projekta iesnieguma attiecīgā sadaļa
1.	<b>Projekta mērķa definējums:</b>		B
	Projekta mērķis ir reāls, sasniedzams, izmērāms konkrēta budžeta, laika un cilvēkresursu ziņā.	2	
	Projekta mērķis ir daļēji sasniedzams, izmērāms konkrēta budžeta, laika un cilvēkresursu ziņā.	1	
2.	<b>Projektā plānotās rīcības un aktivitāšu pamatojums:</b>		A, B2,
	Projektā skaidri aprakstīta esošā situācija, veikta tirgus izpēte - aprakstīts produkta vai pakalpojuma noieta tirgus un pamatotas aktivitātes, kā sasniegt plānoto mērķi.	2	

	Projektā nepilnīgi aprakstīta esošā situācija, daļēji veikta tirgus izpēte, vāji argumentēts plānotās rīcības un aktivitāšu pamatojums.	1	
	Vāji aprakstīta esošā situācija, tirgus izpēte nav veikta, vāji argumentēts plānotās rīcības un aktivitāšu pamatojums.	0,5	
3.	<b>Projekta ieviešanas risku (laika, darbaspēka, finanšu, juridiskie, administratīvie) izvērtējums un to novēršanas iespējas:</b>		B2.4.
	Ir norādīti, izvērtēti projekta ieviešanas riski, novērtēta to ietekme un analizētas to novēršanas iespējas.	2	
	Riski ir minēti, nav izvērtēta to ietekme un nav analizētas to novēršanas iespējas.	1	
	Vispār nav izvērtēti projekta ieviešanas riski.	0	
4.	<b>Plānotā projekta īstenošana ir atbilstoša laika grafikam:</b>		B8.
	Plānotā projekta īstenošana ir secīgi pamatota un atbilst reāli iespējamam laika grafikam.	2	
	Plānotā projekta īstenošanā identificējamās neatbilstības ar laika grafiku, tomēr ir saglabāta loģiska ieviešanas kārtība.	1	
	Plānotā projekta īstenošanā ir laika grafika neatbilstības, nav loģiskas pēctecības aktivitāšu secībā.	0	
5.	<b>Projektā ietvertas plānotās aktivitātes, rezultātīvie rādītāji ir pārbaudāmi un sasniedzami:</b>		B10. C.2.
	Projektā aprakstītas plānotās aktivitātes, ietverta kvalitatīvu rezultātu sasniegšana, aktivitāšu rezultātīvie rādītāji ir pārbaudāmi.	2	
	Projektā nav pārlicinoši aprakstītas plānotās aktivitātes, ietverta nepārlicinoša rezultātu sasniegšana, aktivitāšu rezultātīvie rādītāji ir pārbaudāmi tikai daļēji.	1	
	Plānoto aktivitāšu rezultātīvie rādītāji ir neatbilstoši, problemātiski tos pārbaudīt.	0,5	
6.	<b>Projekta plānoto rezultātu ilgtspējas nodrošināšana:</b>		C.1.
	Ir plānota pilnībā pamatota projektu rezultātu uzturēšana, izmantošana ilgtermiņā, atbilstoši mērķim vismaz 5 gadus pēc projekta īstenošanas.	2	
	Projekta rezultātu plānotā ilgtspēja norādīta daļēji vai trūkst pamatojuma par reālām, tās nodrošināšanas iespējām.	1	
	Projekta rezultātu plānotā ilgtspēja ir vāji pamatota, nesniedz skaidru priekšstatu par uzturēšanu.	0	
7.	<b>Projekta ieguldījums nodarbinātības veicināšanā:</b>		C.2.
	Radīta viena vai vairākas darba vietas.	2	
	Saglabāta viena vai vairākas darba vietas, vai izveidota daļējas slodzes darba vieta.	1	
8.	<b>Plānotās aktivitātes projekta sasniedzamo rezultātu publicitātei un informācijas izplatīšanai:</b>		B.2.7.
	Ir iesniegts detalizēts publicitātes aktivitāšu apraksts, ir atsauce uz partnerību „Brasla”, plānota sasniegto projekta rezultātu popularizēšana.	2	
	Plānota publicitāte, trūkst izvērstas sabiedrības informēšanas aktivitātes.	1	
	Ir minēta tikai viena publicitātes aktivitāte bez būtiskas ietekmes sabiedrības informēšanā.	0,5	
9.	<b>Projekta iesniedzēja saistība ar vietējās rīcības grupas (VRG) „Brasla” darbības teritoriju:</b>		A,;D*
	Iesniedzējs reģistrēts, deklarēts VRG teritorijā vairāk par 1 gadu.	2	
	Iesniedzējs reģistrēts, deklarēts VRG teritorijā un darbojas tajā līdz 1 gadam.	1	
	Iesniedzējs reģistrēts, deklarēts ārpus VRG teritorijas un ir darbojies tās teritorijā iepriekš.	0,5	
	Gadījumā, ja neizpildās neviens iepriekš minētais nosacījums.	0	
	<i>D* Fiziskai personai, Izziņa vai izdruka no (Pilsonības un migrācijas lietu pārvaldes vai pašvaldības) reģistra par deklarēto dzīvesvietu, iesniedzama kopā ar projekta pieteikumu.</i>		
10.	<b>Projekta iesnieguma dokumentācijas gatavība, pievienoti visi nepieciešamie pavaddokumenti <sup>1</sup>:</b>		D
	Projekta iesniegums aizpildīts pilnīgi un pārlicinoši, pievienoti visi nepieciešamie pavaddokumenti.	2	
	Projekta iesniegums aizpildīts pilnīgi un pārlicinoši, trūkst kāds no pavaddokumentiem.	1	
	Projekta iesniegums aizpildīts nepilnīgi, nav pievienoti visi nepieciešamie pavaddokumenti.	0	

	<b>Maksimālais kopējais punktu skaits</b>	<b>20</b>	
--	---	-----------	--

<sup>1</sup> Atbilstoši 13.10.2015. MK Not. Nr.590 43.punktam.

\* kritērijos minēto nosacījumu izpilde jānodrošina projekta īstenošanas laikā. Nosacījumu neizpildes gadījumā var tikt piemērota finanšu korekcija atbilstoši Ministru kabineta noteikumu Nr.598 6.pielikumam.

**Trešais līmenis. Specifiskie kritēriji** projekta pieteikumā plānoto rezultātu nozīmība konkrētās rīcības ietvaros. Šajā līmenī iegūto punktu kopums tiek summēts ar otrajā līmenī iegūtajiem punktiem.

Nr.	Kritērijs	punkti	Projekta iesnieguma attiec. sadaļa
1.	<b>Projekta rezultātā tiks radīts inovatīvs produkts vai pakalpojums, kas ir jauns, oriģināls un realitātei atbilstošs:</b>		B.7.
	Projekta rezultāti ietver nozīmīgu inovatīvu produktu vai pakalpojumu, kura inovācijas mērķi sniedz pāri partnerības teritorijas robežām.	2	
	Projekta rezultāti ietver inovatīvu pieeju jau līdzīgu produktu vai pakalpojumu radīšanā. Līdz šim partnerības teritorijā tāds nav ieviests.	1	
	Projekta rezultāti ietver tikai atsevišķas inovatīvas iezīmes vai produkts/pakalpojums nav inovatīvs.	0,5	
2.	<b>Projekta rezultātu novitāte un nozīmīgums konkrētā pretendenta attīstībai:</b>		B.2.
	Projekta rezultātu novitātei un nozīmīgumam konkrētā pretendenta attīstībai ir dots argumentēts pamatojums.	2	
	Projekta rezultātu novitāte un nozīmīgums konkrētā pretendenta attīstībai ir nepilnīgs, trūkst argumentēts pamatojums.	1	
3.	<b>Projekta īstenošanu komandas pieredze projektu vadībā:</b>		A, B.2.7. vai D, (CV)
	Projekta iesniedzējam un īstenošanā piesaistītajiem speciālistiem ir nepieciešamās zināšanas, pieredze projektu vadīšanā un ieviešanā (minēti vairāk kā 3 projekti).	2	
	Projekta iesniedzējam un īstenošanā piesaistītajiem speciālistiem ir neliela pieredze (mazāk kā 3 projekti), un zināšanas projektu vadīšanā.	1	
	Projekta iesniedzējam un īstenošanā piesaistītajam speciālistam nav pieredze projektu vadīšanā, bet ir pamatota projektu vadības nodrošināšana.	0,5	
4.	<b>Kopprojekts rezultātu efektīvākai sasniegšanai:</b>		A, C.1.
	Projekts atbilst kopprojektam (saskaņā ar MK noteikumiem)	1	
	Projekts neatbilst kopprojektam (saskaņā ar MK noteikumiem)	0	
	<b>Maksimālais kopējais punktu skaits</b>	<b>7</b>	

Maksimāli iegūstamais punktu skaits ((otrais līmenis = 20 + trešais līmenis = 7) x 3 vērtētāji) ir **81 punkti**. Minimālais punktu skaits **pozitīva atzinuma saņemšanai** par projekta pieteikuma atbilstību vietējās attīstības stratēģijai – 60%, kas atbilst 48,6 punktiem.

**Gadījumos, ja vienas rīcības ietvaros vairākiem projektiem ir vienāds punktu skaits, projekti atbalstīšanas secībā sarindojami pēc sekojošiem rādītājiem:**

1. Projekts, kas saņēmis vairāk punktu specifiskajos vērtēšanas kritērijos. Ja tas nerada atšķirību, tiek ņemts vērā nākamais kritērijs.
2. Projekts, kura ieviešanai pieprasītais publiskais finansējuma apjoms ir mazāks. Ja tas nerada atšķirību, tiek ņemts vērā nākamais kritērijs.
3. Iesniedzējs, kurš plāno no jauna uzsākt saimniecisko darbību, izveidot saimniecību. Papildus 0,01 punkts.

<b>2.Rīcība</b>	<b>Lauksaimniecības produktu pārstrāde (tostarp mājas apstākļos), produkcijas dizains un pārdošanas veicināšana</b>
<b>Maksimālā attiecināmo izmaksu summa vienam projektam</b>	50 000 EUR; 70 000 EUR; ja ieguldījumi būvniecībā uzņēmējdarbības infrastruktūrā ir vismaz 70% no projekta attiecināmo izmaksu summas.
<b>Attiecināmo izmaksu papildus nosacījumi:</b>	<b>būves būvniecības, pārbūves, ierīkošanas, novietošanas un atjaunošanas izmaksas, kā arī būvmateriālu iegāde ir attiecināmas tikai augstas gatavības projektiem</b> ar to saprotot, ka plānotajiem būvdarbiem (ja attiecināms) ir izdota būvatļauja un tajā veikta atzīme par projektēšanas nosacījumu izpildi vai ir akceptēta būvniecības iecere, izdarot atzīmi apliecinājuma kartē vai paskaidrojuma rakstā
<b>Atbalsta intensitāte</b>	80%- kopprojektam; 70%- individuālam projektam;
<b>Atbilstošā MK Noteikumu Nr.590 5.1. punktā minētā darbība</b>	5.1.2. lauksaimniecības produktu pārstrādei, to realizēšanai tirgū un kvalitatīvu darba apstākļu radīšanai; 5.1.3. vietējās produkcijas realizēšanai paredzētas vides radīšanai vai labiekārtošanai, kā arī jaunu realizācijas veidu ieviešanai un to atpazīstamības tēla veidošanai; 5.1.4. darbinieku produktivitātes kāpināšanai;
<b>Rīcības apraksts</b>	Rīcības ietvaros paredzēts atbalstīt lauksaimniecības produktu pārstrādes attīstību. Tas ietver pašu saražotās produkcijas dizaina izveidi, iepakojumu un realizēšanu tirgū, vietējās produkcijas tirdzniecības vietas izveidi (tostarp ārpus partnerības teritorijas – lielajās pilsētās, izņemot Rīgu), labiekārtošanu, jaunu realizācijas veidu izveidošanu, tajā skaitā interneta veikala izveidi, ieguldījumus būvniecībā un aprīkojuma iegādē, personāla kvalifikācijas paaugstināšanā, atbalstāmas ar sabiedriskām attiecībām saistītas izmaksas, kas nepieciešamas produktu vai pakalpojumu atpazīstamības tēla veidošanai. Prioritāri akcentējama bioloģiski audzētu lauksaimniecības produktu pārstrāde pievienotās vērtības izcelšanai. <i>Gadījumā, ja plānots projektu īstenot pilsētā, kurā ir vairāk nekā 15000 iedzīvotāju, tad vadās pēc atbilstoši spēkā esošajiem MK noteikumiem Valsts un Eiropas Savienības atbalsta piešķiršanas kārtība lauku attīstībai apakšpasākumā "Darbību īstenošana saskaņā ar sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģiju".</i>

### Projekta vērtēšanas kritēriji:

**Pirmais līmenis. Formālie vērtēšanas kritēriji** projekta atbilstības noteikšanai stratēģijas noteiktajai rīcībai. Kritēriji tiek vērtēti ar *Jā* vai *Nē*.

Nr.	kritērijs	vērtējums		Projekta iesnieguma attiec. sadaļa
		Jā	Nē	
1.	Vai atbalsta pretendents ir atbilstošs attiecīgajā aktivitātē paredzētajam atbalsta saņēmēju lokam?			A, B
2.	Vai paredzētās aktivitātes ir atbilstošas attiecīgajai stratēģijas rīcībai?			B
2.1.	mērķis			B1
2.2.	pamatojums, aktivitātes			B2
2.3.	vieta			B3
3.	Vai paredzētais finansējuma apjoms ir atbilstošs			A;

Ja kāds no šiem kritērijiem ir neatbilstošs, projekts tiek atzīts par stratēģijai neatbilstošu, saņem negatīvu atzinumu un tālāk netiek vērtēts.

## Otrais līmenis. Projekta nozīmība vietējās teritorijas attīstības kontekstā.

Atbilstoši katram vērtēšanas kritērijam, kas nosaka projekta atbilstību attīstības stratēģijai, piešķir noteiktu punktu skaitu no 0 līdz 2 (0 = "neatbilst", 0,5 = "vāji", 1 = "apmierinoši", 2 = "labi").

Nr.	Kritērijs	punkti	Projekta iesnieguma attiecīgā sadaļa
1.	Projekta mērķa definējums:		B
	Projekta mērķis ir reāls, sasniedzams, izmērāms konkrēta budžeta, laika un cilvēkresursu ziņā.	2	
	Projekta mērķis ir daļēji sasniedzams, izmērāms konkrēta budžeta, laika un cilvēkresursu ziņā.	1	
2.	Projektā plānotās rīcības un aktivitāšu pamatojums:		A, B2,
	Projektā skaidri aprakstīta esošā situācija, veikta tirgus izpēte - aprakstīts produkta vai pakalpojuma noieta tirgus un pamatotas aktivitātes, kā sasniegt plānoto mērķi.	2	
	Projektā nepilnīgi aprakstīta esošā situācija, daļēji veikta tirgus izpēte, vāji argumentēts plānotās rīcības un aktivitāšu pamatojums.	1	
	Vāji aprakstīta esošā situācija, tirgus izpēte nav veikta, vāji argumentēts plānotās rīcības un aktivitāšu pamatojums.	0,5	
3.	<b>Projekta ieviešanas risku (laika, darbaspēka, finanšu, juridiskie, administratīvie) izvērtējums un to novēršanas iespējas:</b>		B2.4.
	Ir norādīti, izvērtēti projekta ieviešanas riski, novērtēta to ietekme un analizētas to novēršanas iespējas.	2	
	Riski ir minēti, nav izvērtēta to ietekme un nav analizētas to novēršanas iespējas.	1	
	Vispār nav izvērtēti projekta ieviešanas riski.	0	
4.	<b>Plānotā projekta īstenošana ir atbilstoša laika grafikam:</b>		B8.
	Plānotā projekta īstenošana ir secīgi pamatota un atbilst reāli iespējamam laika grafikam.	2	
	Plānotā projekta īstenošanā identificējamās neatbilstības ar laika grafiku, tomēr ir saglabāta loģiska ieviešanas kārtība.	1	
	Plānotā projekta īstenošanā ir laika grafika neatbilstības, nav loģiskas pēctecības aktivitāšu secībā.	0	
5.	<b>Projektā ietvertas plānotās aktivitātes, rezultatīvie rādītāji ir pārbaudāmi un sasniedzami:</b>		B10. C.2.
	Projektā aprakstītas plānotās aktivitātes, ietverta kvalitatīvu rezultātu sasniegšana, aktivitāšu rezultatīvie rādītāji ir pārbaudāmi.	2	
	Projektā nav pārlicinoši aprakstītas plānotās aktivitātes, ietverta nepārlicinoša rezultātu sasniegšana, aktivitāšu rezultatīvie rādītāji ir pārbaudāmi tikai daļēji.	1	
	Plānoto aktivitāšu rezultatīvie rādītāji ir neatbilstoši, problemātiski tos pārbaudīt.	0,5	
6.	<b>Projekta plānoto rezultātu ilgtspējas nodrošināšana:</b>		C.1.
	Ir plānota pilnībā pamatota projektu rezultātu uzturēšana, izmantošana ilgtermiņā, atbilstoši mērķim vismaz 5 gadus pēc projekta īstenošanas.	2	
	Projekta rezultātu plānotā ilgtspēja norādīta daļēji vai trūkst pamatojuma par reālām, tās nodrošināšanas iespējām.	1	
	Projekta rezultātu plānotā ilgtspēja ir vāji pamatota, nesniedz skaidru priekšstatu par uzturēšanu.	0	
7.	<b>Projekta ieguldījums nodarbinātības veicināšanā:</b>		C.2.
	Radīta viena vai vairākas darba vietas.	2	
	Saglabāta viena vai vairākas darba vietas, vai izveidota daļējas slodzes darba vieta.	1	
8.	<b>Plānotās aktivitātes projekta sasniedzamo rezultātu publicitātei un informācijas izplatīšanai:</b>		B.2.7.
	Ir iesniegts detalizēts publicitātes aktivitāšu apraksts, ir atsauce uz partnerību „Brasla”, plānota sasniegto projekta rezultātu popularizēšana.	2	
	Plānota publicitāte, trūkst izvērstas sabiedrības informēšanas aktivitātes.	1	
	Ir minēta tikai viena publicitātes aktivitāte bez būtiskas ietekmes sabiedrības informēšanā.	0,5	

9.	<b>Projekta iesniedzēja saistība ar vietējās rīcības grupas (VRG) „Brasla” darbības teritoriju:</b>		A,;D*
	Iesniedzējs reģistrēts, deklarēts VRG teritorijā vairāk par 1 gadu.	2	
	Iesniedzējs reģistrēts, deklarēts VRG teritorijā un darbojas tajā līdz 1 gadam.	1	
	Iesniedzējs reģistrēts, deklarēts ārpus VRG teritorijas un ir darbojies tās teritorijā iepriekš.	0,5	
	Gadījumā, ja neizpildās neviens iepriekš minētais nosacījums.	0	
<i>D* Fiziskai personai, Izziņa vai izdrukā no (Pilsonības un migrācijas lietu pārvaldes vai pašvaldības) reģistra par deklarēto dzīvesvietu, iesniedzama kopā ar projekta pieteikumu.</i>			
10.	<b>Projekta iesnieguma dokumentācijas gatavība, pievienoti visi nepieciešamie pavaddokumenti <sup>1</sup>:</b>		D
	Projekta iesniegums aizpildīts pilnīgi un pārliecinoši, pievienoti visi nepieciešamie pavaddokumenti.	2	
	Projekta iesniegums aizpildīts pilnīgi un pārliecinoši, trūkst kāds no pavaddokumenti.	1	
	Projekta iesniegums aizpildīts nepilnīgi, nav pievienoti visi nepieciešamie pavaddokumenti.	0	
<b>Maksimālais kopējais punktu skaits</b>		<b>20</b>	

<sup>1</sup> Atbilstoši 13.10.2015. MK Not. Nr.590 43.punktam.

\* kritērijos minēto nosacījumu izpilde jānodrošina projekta īstenošanas laikā. Nosacījumu neizpildes gadījumā var tikt piemērota finanšu korekcija atbilstoši Ministru kabineta noteikumu Nr.598 6.pielikumam.

**Trešais līmenis. Specifiskie kritēriji** projekta pieteikumā plānoto rezultātu nozīmība konkrētās rīcības ietvaros. Šajā līmenī iegūto punktu kopums tiek summēts ar otrajā līmenī iegūtajiem punktiem.

Nr.	Kritērijs	punkti	Projekta iesnieguma attiec. sadaļa
1.	<b>Projekta aktualitātes pamatojums:</b>		B.
	Projekts paredz izveidot jaunu lauksaimniecības produktu pārstrādes uzņēmumu, vai jaunu vietējās produkcijas tirdzniecības vietu, vai jaunu realizācijas veidu pamatojot ar tirgus situācijas analīzi.	2	
	Projekts uzlabo jau esoša lauksaimniecības produktu pārstrādes uzņēmuma, piedāvājuma kvalitāti, uzlabo jau esošas tirdzniecības vietas, produktu realizācijas veida pilnveidi un tas ir pamatots no tirgus izpētes viedokļa, norādot uz priekšrocībām konkurētspējas palielināšanai, sniegs būtisku ieguvumu vietējās produkcijas realizētājiem.	1	
	Projekts paredz izveidot jaunu lauksaimniecības produktu pārstrādes uzņēmumu, vai uzlabot esošo kvalitāti, taču nav pamatojuma ar tirgus situāciju, vai nav būtiska pievienotās vērtības radīšana.	0,5	
2.	<b>Projekta rezultātu novitāte un nozīmīgums konkrētā pretendenta attīstībai:</b>		B.
	Projekta rezultātu novitātei un nozīmīgumam konkrētā pretendenta attīstībai ir dots argumentēts pamatojums.	2	
	Projekta rezultātu novitāte un nozīmīgums konkrētā pretendenta attīstībai ir nepilnīgs, trūkst argumentēts pamatojums.	1	
3.	<b>Projekta īstenošanu komandas pieredze projektu vadībā:</b>		A, vai, D (CV)
	Projekta iesniedzējam un īstenošanā piesaistītajiem speciālistiem ir nepieciešamās zināšanas, pieredze projektu vadīšanā un ieviešanā (minēti vairāk kā 3 projekti).	2	
	Projekta iesniedzējam un īstenošanā piesaistītajiem speciālistiem ir neliela pieredze (mazāk kā 3 projekti), un zināšanas projektu vadīšanā.	1	
	Projekta iesniedzējam un īstenošanā piesaistītajam speciālistam nav pieredze projektu vadīšanā, bet ir pamatota projektu vadības nodrošināšana.	0,5	
4.	<b>Kopprojekts rezultātu efektīvākai sasniegšanai:</b>		A.
	Projekts atbilst kopprojektam (saskaņā ar MK noteikumiem).	1	
	Projekts neatbilst kopprojektam (saskaņā ar MK noteikumiem).	0	
5.	<b>Projekta pretendents pārstrādā lauksaimniecības produktus:</b>		A.1. B.2.7., D
	Uzņēmumā tiek ražota sertificēta bioloģiskās lauksaimniecības produkcija (apliecinošs dokuments, ir sertifikāts).	2	
	Bioloģiskās lauksaimniecības produkcijas ražošana un pārstrāde pašlaik tiek sertificēta (ir apliecināts dokuments - sertifikāts).	1	

Uzņēmums pārstrādā, vai plāno pārstrādāt lauksaimniecības produktus.	0,5
<b>Maksimālais kopējais punktu skaits</b>	<b>9</b>

Maksimāli iegūstamais punktu skaits ((otrais līmenis = 20 + trešais līmenis = 9) x 3 vērtētāji) ir **87 punkti**. Minimālais punktu skaits **pozitīva lēmuma saņemšanai** par projekta pieteikuma atbilstību vietējās attīstības stratēģijai – 60%, kas atbilst 52,2 punktiem.

**Gadījumos, ja vienas rīcības ietvaros vairākiem projektiem ir vienāds punktu skaits, projekti atbalstīšanas secībā sarindojami pēc sekojošiem rādītājiem:**

1. Projekts, kas saņēmis vairāk punktu specifiskajos vērtēšanas kritērijos. Ja tas nerada atšķirību, tiek ņemts vērā nākamais kritērijs.
2. Projekts, kura pieprasītais publiskais finansējuma apjoms ir mazāks.
3. Iesniedzējs, kurš plāno no jauna uzsākt saimniecisko darbību, nodarboties ar lauksaimniecības produktu pārstrādi mājas apstākļos  
Papildus 0,01 punkts.

Ar vietējās attīstības stratēģiju var iepazīties biedrības mājas lapā [www.brasla.lv](http://www.brasla.lv) un birojā adrese: Braslas iela-2, Straupe, Cēsu novads, LV-4152;

Projektu iesniegumus iesniegt no 2021. gada 26. decembra līdz 2022.gada 26. janvārim elektroniski, Lauku atbalsta dienesta EPS (Elektroniskā pieteikšanās sistēmā) <https://eps.lad.gov.lv/login>,

Projekta iesnieguma veidlapas ir atrodama mājas lapās: [www.brasla.lv](http://www.brasla.lv) un [www.lad.gov.lv](http://www.lad.gov.lv)

Dokumentu sagatavoja izpilddirektore Līga Kārklīņa

2021.gada 4.novembris