



## Vidzemes lauku partnerības „Brasla” SVVA stratēģijas rīcības plāns VI kārtai LEADER programmā

Projektu iesniegšana no 2019.g.5.marta līdz 2019.gada 5.aprīlim

Maksimālā attiecināmo izmaksu summa projektam	Maksimālā atbalsta intensitāte (%)	Atbalsta pretendents	Attiecināmās izmaksas
<b>1. Mērķis. 5.1. Vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīvas. (Uzņēmējdarbības atbalsta projekti)</b>			
<b>1.Rīcība. Jaunu produktu un pakalpojumu radīšana, esošo attīstīšana un pārdošanas veicināšana 265432,62 EUR</b>			
50 000 EUR	80%-kopprojekta m 70%-individuālam projektam	<p>* Juridiska (tostarp biedrība un nodibinājums) vai fiziska persona, kura veic saimniecisku darbību, kuras apgrozījums ir ne vairāk kā 70 000 <i>euro</i> noslēgtajā gadā pirms projekta iesniegšanas;</p> <p>*Juridiska (tostarp biedrība un nodibinājums) vai fiziska persona, kura uzsāk, vai plāno veikt saimniecisku darbību, ja tās saistīto uzņēmumu apgrozījums ir ne vairāk kā 70000 <i>euro</i> noslēgtajā gadā pirms projekta iesniegšanas;</p> <p><b>Kopprojekts:</b></p> <p>* not. 6.4.2.p -lauksaimniecības pakalpojumu kooperatīvā sabiedrība vai mežsaimniecības pakalpojumu kooperatīvā sabiedrība;</p> <p>* not.6.4.4.p. - vietējā pašvaldība.</p>	<p>- Jaunu pamatlīdzekļu un programmnodrošinājuma iegāde un uzstādīšana;</p> <p>-būvniecība, (būves pārbūve, ierīkošana, novietošana) t.sk.kvalitatīvu darba apstākļu radīšanai, kā arī būves atjaunošanas izmaksas, ja būvi nepieciešams tehniski vai funkcionāli <b>uzlabot ražošanas vajadzībām</b>;</p> <p>- būvmateriālu iegādes izmaksas;</p> <p>-ar sabiedriskām attiec. saistītas izmaksas, kas nepiec. prod., pakalpoj. tēla veidošanai;</p> <p>-darbinieku mācības produktivitātes kāpināšanai – iegūts sertifikāts, vai maksa par transportlīdzekļa vadītāja apmācību, ja tiek iegūta atbilstošās kategorijas transportlīdzekļa vadītāja apliecība;</p> <p>-patentu, licenču, autortiesību un preču zīmju iegūšana nepārsniedz 10%;</p> <p>-vispārējās 7%, -PVN, ja nevar atgūt.</p>
<b>2.Rīcība. Lauksaimniecības produktu pārstrāde (tostarp mājas apstākļos), produkcijas dizains un pārdošanas veicināšana 144781,43 EUR</b>			
50 000 EUR	80%-kopprojekta m 70% -individuālam projektam	<p>* Juridiska (tostarp biedrība un nodibinājums) vai fiziska persona, kas ir Pārtikas un veterinārajā dienestā reģistrēts vai atzīts pārtikas aprites uzņēmums, kurš nodarbojas ar lauksaimniecības produktu pārstrādi (izņemot zivsaimniecības produktus) un kura apgrozījums ir ne vairāk kā 70 000 <i>euro</i> noslēgtajā gadā pirms projekta iesniegšanas;</p> <p>*Juridiska (tostarp biedrība un nodibinājums) vai fiziska persona, kuras saistīto uzņēmumu apgrozījums ir ne vairāk kā 70000 <i>euro</i>, ja tā plāno nodarboties ar lauksaimniecības produktu pārstrādi;</p> <p><b>Kopprojekts:</b></p> <p>*not. 6.4.1.p.– biedrība vai nodibinājums, ja tā apgrozījums ir ne vairāk kā 70 000 <i>euro</i> noslēgtajā gadā pirms projekta iesniegšanas. Ja biedrība vai nodibinājums nodarbojas ar lauksaimniecības produktu (izņemot zivsaimniecības produktus) pārstrādi, tas ir Pārtikas un veterinārajā dienestā reģistrēts vai atzīts pārtikas aprites uzņēmums</p>	<p>- Jaunu pamatlīdzekļu un programmnodrošinājuma iegāde un uzstādīšana;</p> <p>-būvniecība, (būves pārbūve, ierīkošana, novietošana) t.sk.kvalitatīvu darba apstākļu radīšanai, kā arī būves atjaunošanas izmaksas, ja būvi nepieciešams tehniski vai funkcionāli uzlabot ražošanas vajadzībām;</p> <p>- būvmateriālu iegādes izmaksas;</p> <p>-ar sabiedriskām attiec. saistītas izmaksas, kas nepiec. prod., pakalpoj. tēla veidošanai;</p> <p>-darbinieku mācības produktivitātes kāpināšanai – iegūts sertifikāts, vai maksa par transportlīdzekļa vadītāja apmācību, ja tiek iegūta atbilstošās kategorijas transportlīdzekļa vadītāja apliecība;</p> <p>-patentu, licenču, autortiesību un preču zīmju iegūšana nepārsniedz 10%;</p> <p>-vispārējās 7%, -PVN, ja nevar atgūt.</p>

		<p>* not. 6.4.2.p.– lauksaimniecības pakalpojumu kooperatīvā sabiedrība. Ja lauksaimniecības pakalpojumu kooperatīvā sabiedrība nodarbojas ar lauksaimniecības produktu (izņemot zivsaimniecības produktus) pārstrādi, tā ir Pārtikas un veterinārajā dienestā reģistrēts vai atzīts pārtikas aprites uzņēmums;</p> <p>* not. 6.4.4.p. vietējā pašvaldība.</p>	
<p><b>Darbinieku produktivitātes kāpināšana</b> (not. 5.1.4. p.) – juridiska persona (izņemot biedrības un nodibinājumus), kura veic komerciāla rakstura darbību un kuras apgrozījums ir ne vairāk kā 70 000 euro noslēgtajā gadā pirms projekta iesniegšanas;</p>			
<p><b>3.Rīcība. Vietējās produkcijas tirdzniecības vietu radīšana, labiekārtošana, jaunu pārdošanas veidu ieviešana 72390,71 EUR</b></p>			
20 000 EUR	80%-kopprojekta m 70% - individuālam projektam	<p>*juridiska (tostarp biedrība un nodibinājums) vai fiziska persona, kura veic saimniecisko darbību, un kuras apgrozījums ir ne vairāk kā 70 000 euro noslēgtajā gadā pirms projekta iesniegšanas,</p> <p>* un šo not. 6.4.2.p.minētajā gadījumā – lauksaimniecības pakalpojumu kooperatīvā sabiedrība.</p> <p>*Ja projektu īsteno pilsētā, kurā ir vairāk nekā 15 000 iedzīvotāju, atbalsta pretendents ir lauksaimniecības produktu ražotājs, lauksaimniecības produktu pārstrādātājs vai lauksaimniecības pakalpojumu kooperatīvā sabiedrība, un šī persona ir reģistrēta vietējās rīcības grupas darbības teritorijā;</p>	<p>-Interneta veikala izveide;</p> <p>-Jaunu pamatlīdzekļu un programmnodrošinājuma iegāde un uzstādīšana;</p> <p>-būvniecība, (būves pārbūve, ierīkošana, novietošana) t.sk.kvalitatīvu darba apstākļu radīšanai, kā arī būves atjaunošanas izmaksas, ja būvi nepieciešams tehniski vai funkcionāli uzlabot ražošanas vajadzībām;</p> <p>- būvmateriālu iegādes izmaksas;</p> <p>-ar sabiedriskām attiec. saistītas izmaksas, kas nepiec. prod., pakalpoj. tēla veidošanai;</p> <p>-patentu, licenču, autortiesību un preču zīmju iegūšana nepārsniedz 10%;</p> <p>-vispārējās 7%, -PVN, ja nevar atgūt.</p>

Papildus informācija [www.brasla.lv](http://www.brasla.lv) ; [www.lad.gov.lv](http://www.lad.gov.lv)

## Eiropas Lauksaimniecības fonda lauku attīstībai atbalstītās rīcības un to apraksti.

### Rīcība Nr.1. Jaunu produktu un pakalpojumu radīšana, esošo attīstīšana un pārdošanas veicināšana

#### Atbilstība Lauku attīstības programmai:

- 1) Jaunu produktu un pakalpojumu radīšana, esošo produktu un pakalpojumu attīstīšana, to realizēšana tirgū un kvalitatīvu darba apstākļu radīšana;
- 2) Darbinieku produktivitātes kāpināšana

#### Apraksts:

Rīcības ietvaros paredzēts atbalstīt jaunu produktu, pakalpojumu attīstību un esošo uzlabošanu, jaunas uzņēmējdarbības vides veidošanu un esošās attīstību dažādās ražošanas vai pakalpojumu jomas nozarēs, paredzot ieguldījumus būvniecībā, aprīkojumā un personāla kvalifikācijas paaugstināšanā, kā arī ar sabiedriskām attiecībām saistītas izmaksas, kas nepieciešamas produktu vai pakalpojumu atpazīstamības tēla veidošanai.

## **Rīcība Nr.2. Lauksaimniecības produktu pārstrāde (tostarp mājas apstākļos), produkcijas dizains un pārdošanas veicināšana**

### Atbilstība Lauku attīstības programmai:

- 1) Lauksaimniecības produktu pārstrāde, to realizēšana tirgū un kvalitatīvu darba apstākļu radīšana;
- 2) Darbinieku produktivitātes kāpināšana;

### Apraksts:

Rīcības ietvaros paredzēts atbalstīt lauksaimniecības produktu pārstrādes attīstību. Tas ietver pašu saražotās produkcijas dizaina izveidi, iepakojanu un realizēšanu tirgū, ieguldījumus būvniecībā un aprīkojuma iegādē, personāla kvalifikācijas paaugstināšanā, atbalstāmas ar sabiedriskām attiecībām saistītas izmaksas, kas nepieciešamas produktu vai pakalpojumu atpazīstamības tēla veidošanai. Prioritāri akcentējama bioloģiski audzētu lauksaimniecības produktu pārstrāde pievienotās vērtības izcelšanai.

## **Rīcība Nr.3. Vietējās produkcijas tirdzniecības vietu radīšana, labiekārtošana, jaunu pārdošanas veidu ieviešana**

### Atbilstība Lauku attīstības programmai:

- 1) Vides radīšana vai labiekārtošana vietējās produkcijas realizēšanai un jaunu realizācijas veidu īstenošana;

### Apraksts:

Rīcības ietvaros paredzēts atbalstīt vietējās produkcijas tirdzniecības vietas izveidi (tostarp ārpus partnerības teritorijas – lielajās pilsētās, izņemot Rīgu), labiekārtošanu, jaunu realizācijas veidu izveidošanu, tajā skaitā interneta veikala izveidi. Paredzot ieguldījumus infrastruktūras izveidei, būvniecībai, aprīkojuma iegādei un uzstādīšanai, ar sabiedriskām attiecībām saistītām izmaksām, kas nepieciešamas produktu vai pakalpojumu atpazīstamības tēla veidošanas pasākumiem. Gadījumā, ja plānots projektu īstenot pilsētā, kurā ir vairāk nekā 15000 iedzīvotāju, tad vadās pēc atbilstoši spēkā esošajiem MK noteikumiem *Valsts un Eiropas Savienības atbalsta piešķiršanas kārtība lauku attīstībai apakšpasākumā "Darbību īstenošana saskaņā ar sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģiju"*.