

Zīmola vadlīnijas

jūlijs, 2022



1

Logotips

- variācijas
- lietojamība
- brīvais laukums ap logo
- minimālais lietojuma izmērs
- logo proporcijas

2

Krāsu palete

- krāsu kodi

Šīs vadlīnijas ir paredzētas, lai paplašinātīgi izklāstītu zīmola pamatprincipus un atvieglotu zīmola ieviešanas procesu.

3

Tipogrāfija

- rakstzīmes stilistika

Sekojot vadlīniju principiem, kas ir izklāstīti šajā dokumentā, jūs nodrošināsiet BRASLA zīmola atpazīstamību, kvalitāti un ilgtspēju.

4

Izklājumi

- elementu plānojums
- vizuālās komunikācijas piemēri

Lai saglabātu zīmola balsi un noturētu vienotu vizuālo un saturisko stilu, visos komunikācijas kanālos - digitāls un taustāms saturs, vēlams ieturēt vienotu stilistiku.

5

Izdales materiāli

- veidlapas
- sociālie tīkli
- vizītkartes
- fona attēli

agency
IS not

1. Logotips

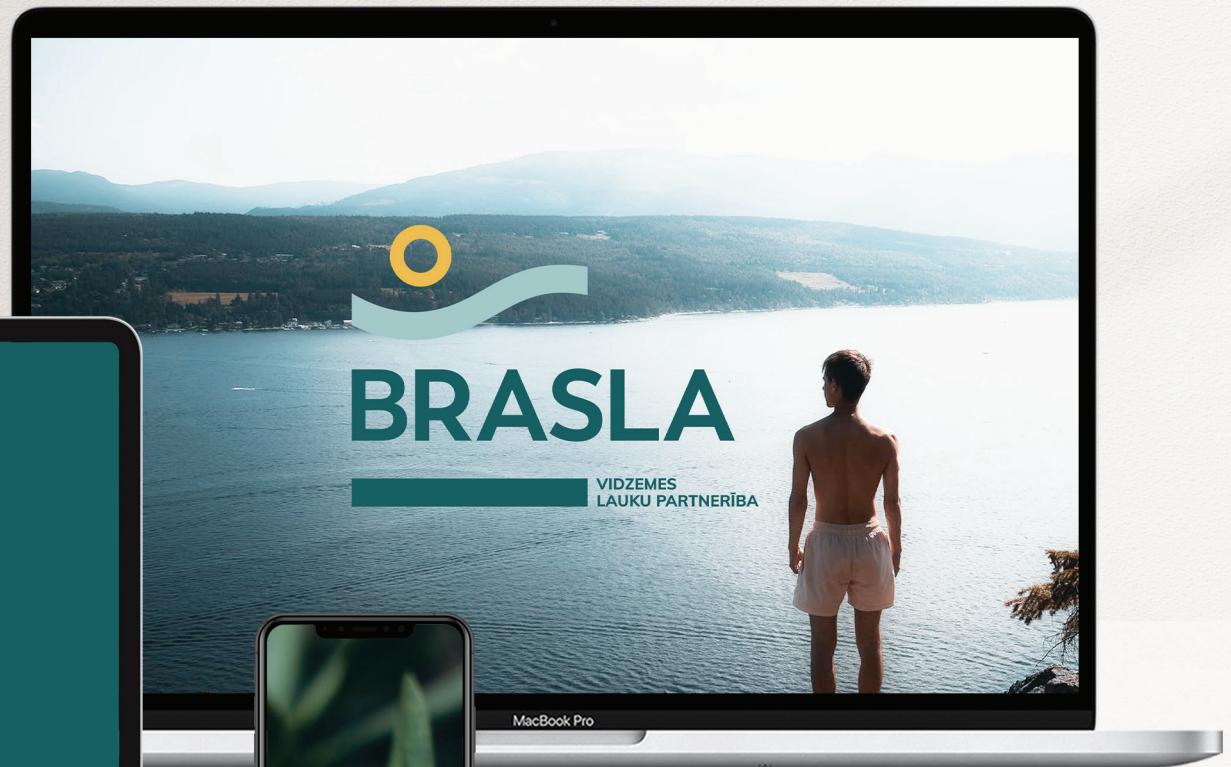
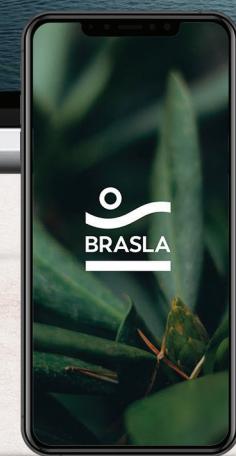
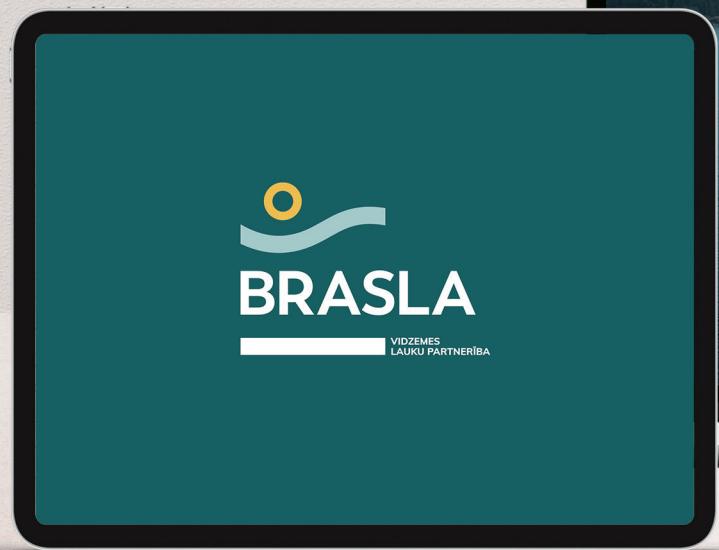
BRASLAS partnerībai ir izstrādāts jauns logo, kas atbilst mūsdienu standartiem un dizaina prasībām. Tas atspoguļo sākotnējo BRASAS logo, bet ir veidots grafiski pielietojams un minimālistisks, bet tai pat laikā, veidojot jaunu identitāti un kopskatu, kuru patērētājs var interpretēt un uztvert savādāk - radot vietu iztēlei un pārdomām.

Galvenais logo, krāsu variācijā









Galvenais logo, melnbalts





Logo variācijas



galvenais, master logo



kompakts vertikāls logo



mini horizontāls logo



BRASLA



BRASLA

Brīvais laukums ap logo

Lai logo tiktu viegli nolasāms un vizuāli uztverams, ir jāievēro brīvā laukuma principu ap to.

Brīvais laukums ir vismaz 1:1/2 no izmantotā logo augstuma attiecības.

Brīvā laukuma neievērošana ir iespējama dizaina materiālos, kad tas ir vizuāli pievilcīgi un pieļaujams.



1/2

1

1/2



VIDZEMES
LAUKU PARTNERĪBA



Minimālais logo lietojuma izmērs

Lai logo būtu nolasams arī mazos izmēros, rekomendēts katram izmēram izvēlēties logo variāciju kas atbilstu lietojuma izmēram, kā arī neizmantot mazāku kā norādīts.



5 cm/189 px



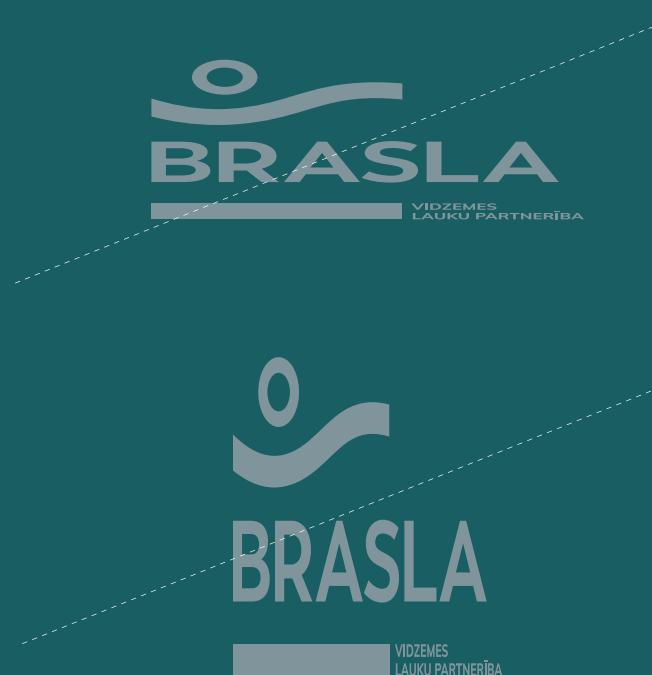
2 cm/76 px



2.5 cm/95 px

Logo uzbūve

Logo ir veidots pēc propocijām, kuras nedrīkst mainīt, saspiest vai jebkādā veidā izmainīt.



Logo lietojums uz fotogrāfijām

Lai nodrošinātu logo nolasāmību, uz fona, rekomendēts izmantots atbilstošas krāsas logo versija. Tumšs fons - gaišs logo. gaišs fons - tumšs logo.



2. Krāsu palete

BRASLAS krāsu palete ir viena no zīmola identitātes pamatiem, kas veido tā atpazīstamību.

Zīmola krāsu identitāte ir iedvesmota no dabā esošām krāsām - zeme, ūdens, saule.

Piezemēti, dabīgi toni, kas veido organisku, dzīvespriecīgu un siltu sajūtu par zīmolu.

Krāsu palete



Krāsu kodi

Digitālā vidē izmantojami kodi ir ar #(hex) vai RGB.

Tipogrāfijai vai drukas materiāliem izmanto CMYK vai pantone kodus.



PANTONE 7527
GRB 242, 237, 225
CMYK 4, 5, 10, 0
#F2EDE1



PANTONE 7541
RGB 227, 231, 232
CMYK 10, 5, 6, 0
#E3E7E8



PANTONE 2006
RGB 237, 188, 82
CMYK 7, 26, 80, 0
#EDBC51



PANTONE 5473
RGB 30, 94, 98
CMYK 87, 47, 53, 25
#1E5E62

1005 BLACK

3. Tipogrāfija

BRASLAS tipogrāfija ir vizuālās komunikācijas atpazīstamības rīks, pieejot tam sistemātiski, tā kļūst par atpazīstamības zīmi.

Komunikācijā izmanto tikai sans serif fonta grupas.

P P

Tipogrāfija

Šo fontu izmanto kā galveno komunikācijas fontu.

Paragrāfa tekstam, jeb pamattesktam tiek izmantots light vai ekstra light.

Virsrakstiem, jeb tekstam ko vēlaties izcelt, tiek izmantots regular vai semibold.

Italic fontu izmanto kā pildus dizaina elementu, atdalot teksta frāzes.

Ja nav pieejams šis fonts, izmanto citu līdzīga stila sans serif fonta opciju.

Aa Aa Aa Aa
Aa Aa Aa Aa

1234567890
1234567890
1234567890

Mulish font family

light - A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
extralight - A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
regular - A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
semibold - A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z



4. Izklājumi

Zīmols sastāv no vairākiem elementiem, kā tas iepriekš ir minēts, bet elementu novietojums ir tik pat svarīgs.

Logo novietojuma ieteikumi, izklājuma plānošana un citi elementi, kas ļaus ieturēt vienotu vizuālo stilu.

Logo novietojums

Logo tiek noviets centrēti augšmalā un apakšmalā, ievērot brīvā laukuma likuma.

Izņēmumi, kad logo var tik vietots sānu malās, ka to pieprasa konkrētais dizaina izklājums.

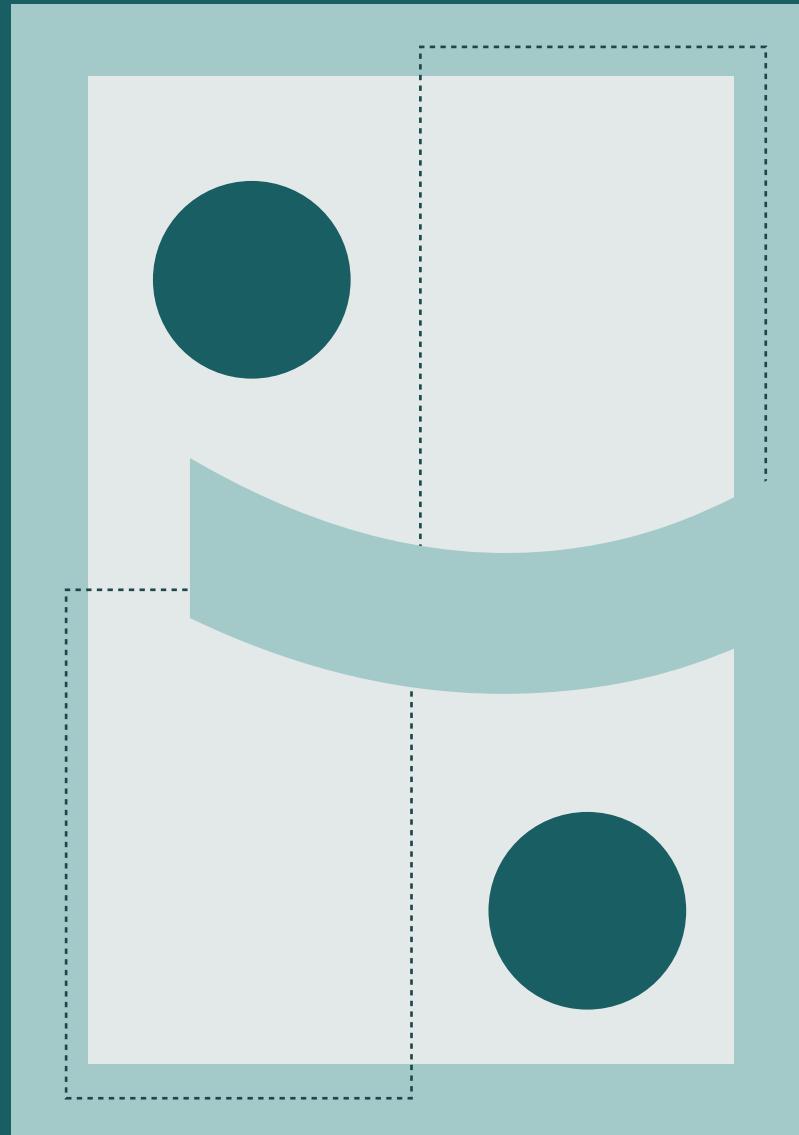


Elementu plānojums un vizuālās komunikācijas piemēri

Grafiskos elementus, tai skaitā logo, maketā izvieto plānoti, lai iegūtu akurātu un tīru dizainu.

Elementi tiek izvietoti ar atstarpēm, viedojoj tīru dizaina kopskatu un ieplānojot daudz brīvo laukumu, kas ļauj izcelties attēliem un grafikām.





Vieta kur augt tavām idejām.

 BRASLA

The logo for BRASLA, featuring a stylized orange and white wave-like icon followed by the word "BRASLA" in a bold, sans-serif font.

5. Izdales materiāli

Izdales materiālu, veidlapu stilistika un sociālo mediju noformējums vienotā zīmola stilā.



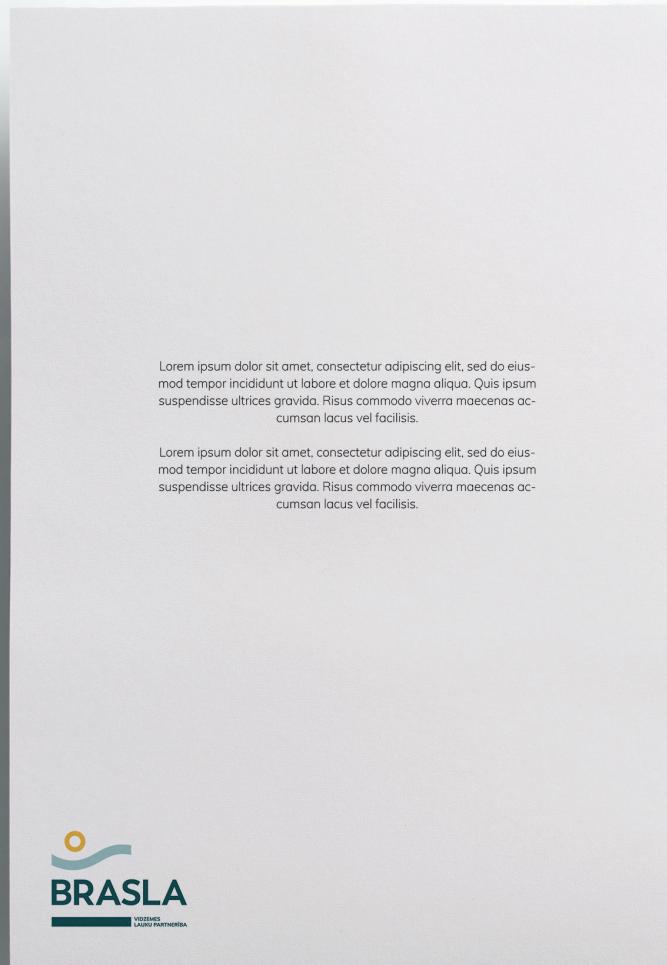
BRASLA

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Quis ipsum suspendisse ultrices gravida. Risus commodo viverra maecenas accumsan lacus vel facilisis.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Quis ipsum suspendisse ultrices gravida. Risus commodo viverra maecenas accumsan lacus vel facilisis.



Neformālas vēstules fons.



Neformālas vēstules fons.

Placeholder text for the first section.

Placeholder text for the second section.



Biedrība Vidzemes lauku partnerība "Brasla"
Reģ. Nr. 40008105331
Braslas iela 2, Straupe
info@brasla.lv, 26137342
www.brasla.lv

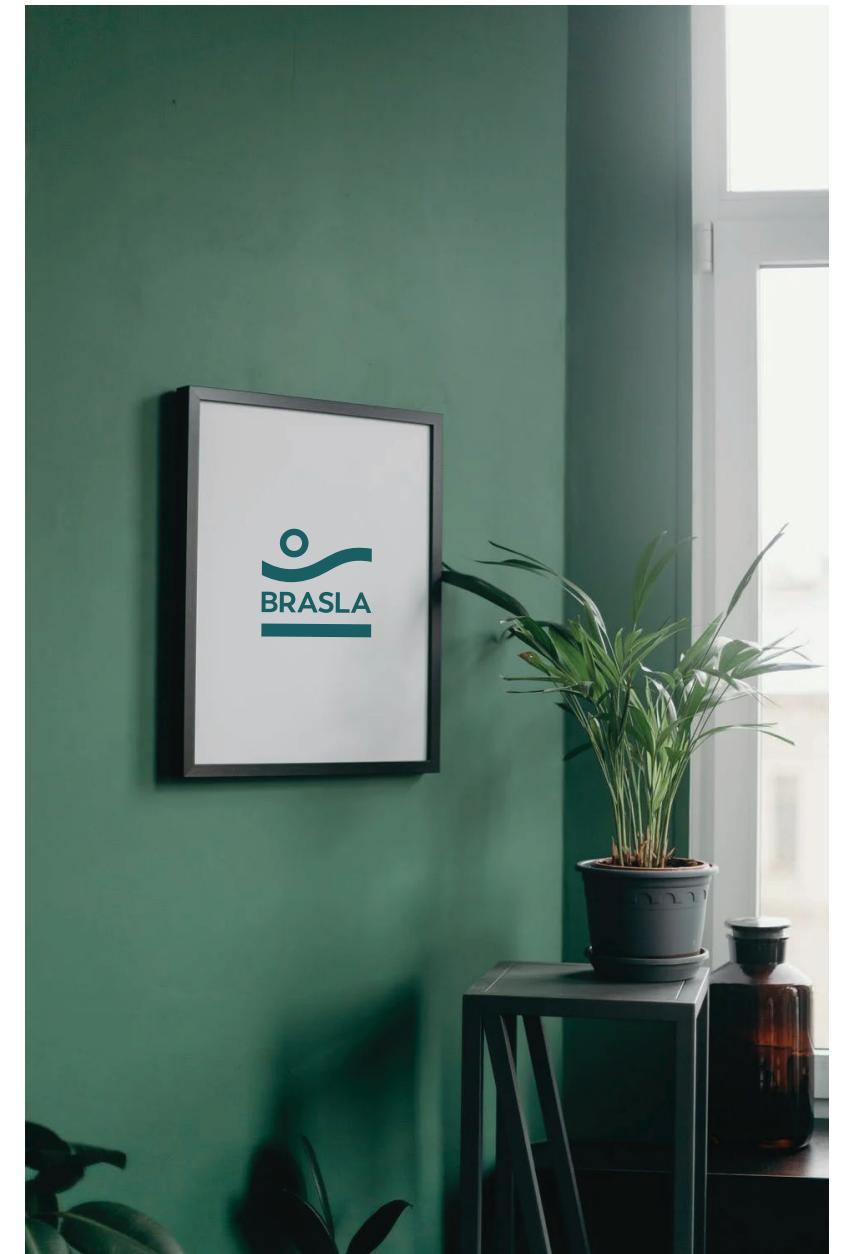
BRASLA zīmogs

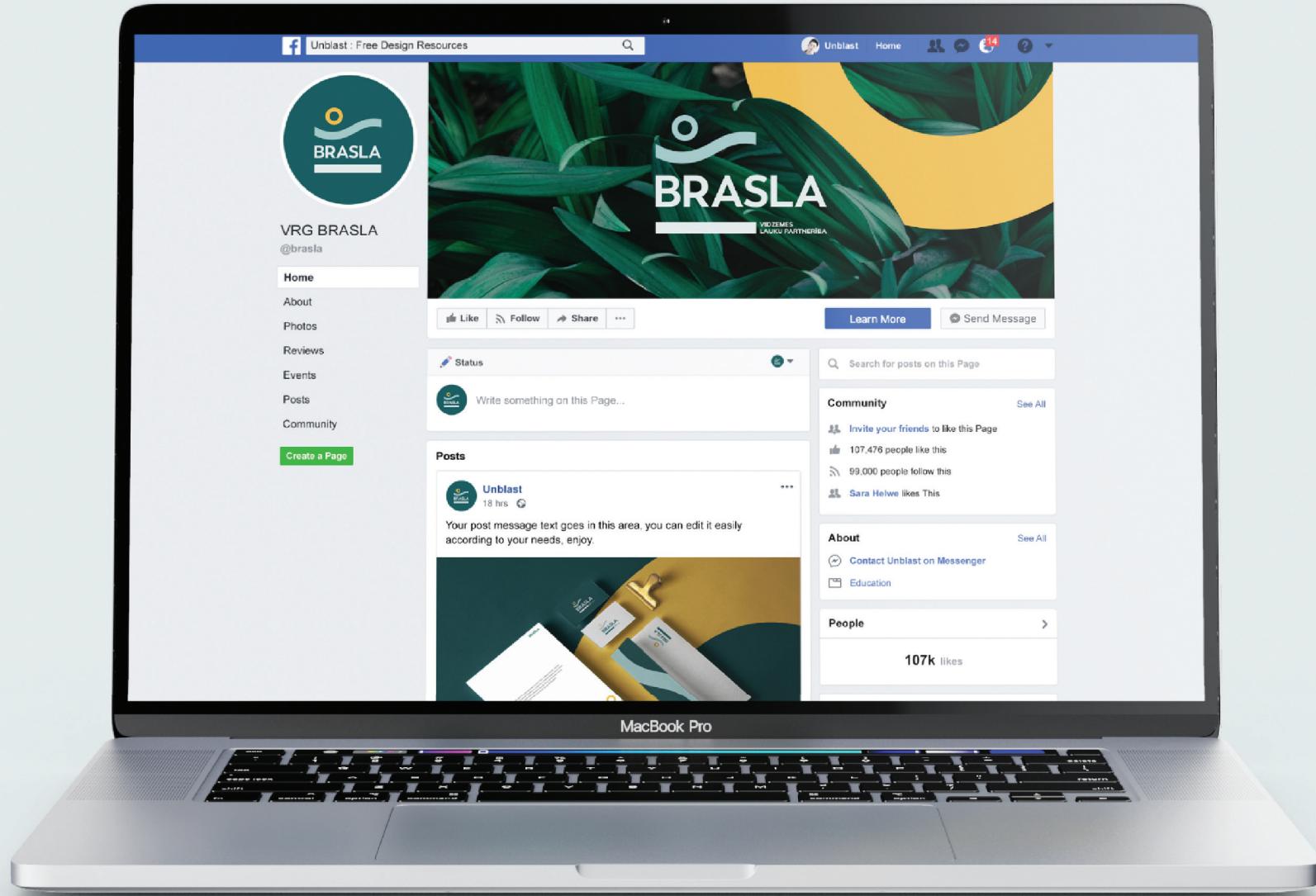


— — — —

4 cm









Piemērs sociālo tīklu, FB platformas profila attēlam
un cover attēla kombinācijai.



Kontakti

Elīze

+371 20127391

info@is-not.com

SIA is-not

LV40203283723