

Pieteikuma numurs: 23-00-A019.STR-000011

Dokumenta veids: Ikgadējais sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģijas novērtējums

Plānotais iesniegšanas datums: 30.06.2026

Iesniedzšanas datums: 17.06.2026

1

Pārskata gads	2025
---------------	------

2

Sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģijas (SVVA stratēģija) īstenošana

Mērķa nr.	Stratēģiskais mērķis	Rezultātu rādītājs	Plānotā sasniedzamā vērtība	Sasniegtā vērtība visā periodā	Izpilde, %
2.1. SVVA stratēģijas mērķi (ELFLA un/vai EJZAF) un rezultātu rādītāju izpilde (informācija par īstenotiem projektiem, kuriem sāka uzraudzība)					
M1	Veicināt uzņēmējdarbības attīstību vietējās ekonomikas stiprināšanai	Jaunradītas, saglabātas darba vietas	2	6	300.0
M1	Veicināt uzņēmējdarbības attīstību vietējās ekonomikas stiprināšanai	Uzņēmumu skaits, kas ieguldījuši attīstībā	5	6	120.0
M2	Veicināt vietas pievilcību, radot vietējo kopienu attīstību sekmējošas iniciatīvas	1) Personu skaits, kas saņem labumu (partnerības teritorijā)	11564	22301	192.85
Īss komentārs par rādītāju izpildes virzību		Novērtēšanas periods norādīts 2025.gads, M1 uzraudzība apstiprināta uzņēmējdarbības sešiem projektam (saglabātas esošās darba vietas). M2 Norādītā informācija - iecerētais personu skaits, kas saņem labumu 2025.gadā: 11564 personas.			
Rīcības Nr.	Rīcība	Iznākuma rādītājs	Plānotā sasniedzamā vērtība	Sasniegtā vērtība visā periodā	Izpilde, %
2.2. Rīcību iznākumu rādītāju izpilde (informācija par īstenotiem projektiem, kuriem sāka uzraudzība)					
1.	Jaunu produktu un pakalpojumu radīšana, esošo attīstīšana un pārdošanas veicināšana	Atbalstīti vismaz 15 projekti	15	6	40.0
1.	Jaunu produktu un pakalpojumu radīšana, esošo attīstīšana un pārdošanas veicināšana	Radīta jauna vai attīstīta esoša tirdzniecības vieta vai kanāls (t.sk. internetvidē) - 4	4	0	0.0
2.	Kopienas spēcinošas un vietas attīstības iniciatīvas	Labiekārtoti vismaz 8 objekti	8	1	12.5
2.	Kopienas spēcinošas un vietas attīstības iniciatīvas	Atbalstīti vismaz 10 projekti dažādām interešu grupām	10	1	10.0
2.	Kopienas spēcinošas un vietas attīstības iniciatīvas - "Jauniešu iniciatīvas"	vismaz 1 projekts	1	0	0.0

2.	Kopienu spēcinošas un vietas attīstības iniciatīvas - "Jauniešu iniciatīvas"	vismaz 10 dalībnieki	10	0	0.0
Īss komentārs par rādītāju izpildes virzību		2.Rīcības "Kopienu spēcinošas un vietas attīstības iniciatīvas" projektu pieņemšana ir noslēgusies 27.10.2024. uz stratēģijas novērtēšanas brīdi ir tikai viens projekts ar statusu - "sākta uzraudzība" (pārējiem četriem ieviešanas laiks ir divi gadi). Atbilstoši SVVA stratēģijas rīcības plānam aktivitāte "Jauniešu iniciatīvas" plānota izsludināt divos gados reizi, t.i. 2026.gadā februārī apstiprināti trīs projekti.			

3 Vietējās rīcības grupas (VRG) darbība

3.1. Vietējās rīcības grupas īstenotie un apmeklētie pasākumi

Skaidrojumi:

- 1) Visiem laukiem jābūt aizpildītiem. Ja esat **ELFLA grupa**, tad ailēs par **EJZAF pasākumiem** norādiet **0**. Šajā gadījumā **0** nozīmē, ka attiecīgā informācija uz jums neattiecas. Visos **pārējos gadījumos 0 izmanto kā skaitlisku vērtību**.
- 2) Šajā tabulā ietverami visi pasākumi, kurus VRG organizējusi ar LEADER/SVVA finansējumu vai kuros piedalījusies.
- 3) Katrā kolonnā nav jābūt unikālam dalībnieku skaitam. Proti, ja persona gan strādā pašvaldībā, gan ir aktīva biedrībā, to var ieskaitīt dažādās grupās vairākās kolonnās.
- 4) Tāpat pasākumi rindās var nebūt unikāli un var atkārtoties, jo katrā rindā nav jānorāda unikāls pasākumu skaits, piemēram, LLF mācību semināri var tikt atzīmēti gan rindā "VRG pārstāvju dalība mācībās", gan rindā, kur jautāts tieši par LLF pasākumiem.

	Kopējais pasākumu skaits	Kopējais dalībnieku skaits	t.sk. uzņēmēji	t.sk. NVO	t.sk. pašvaldību pārstāvji	t.sk. lēmējinstītu cijas pārstāvji	Aktivizēšanas pasākumu skaits tieši lauku teritorijā
Visi organizētie semināri projektu iesniedzējiem	2	46	40	2	2	2	0
Visi organizētie aktivizēšanas pasākumi darbības teritorijā	8	171	108	29	21	22	5
Visas pieredzes apmaiņas un dalība pasākumos Latvijā (semināri, darba grupas, konferences u.c.)	7	242	200	25	20	2	
Pieredzes apmaiņa un dalība pasākumos ārvalstīs	1	25	22	15	2	1	
VRG pārstāvju dalība mācībās (tikai tās mācības, kas ir finansētas no ELFLA/EJZAF)	0					0	
Dalība biedrības "Latvijas Lauku forums" organizētos pasākumos	45						
Dalība Valsts KLP tīkla organizētos pasākumos	10						
Dalība Valsts Zivsaimniecības sadarbības tīkla organizētos pasākumos	0						
Citi pasākumi (norādiet kādi)							

Vidzemes plānošanas reģiona organizētie pasākumi	4						
--	---	--	--	--	--	--	--

3.2. Vietējās rīcības grupas īstenotie aktivizēšanas pasākumi mērķgrupām

Skaidrojumi:

- 1) Visiem laukiem jābūt aizpildītiem. Ja esat **ELFLA grupa**, tad ailēs par **EJZAF pasākumiem** norādiet **0**. Šajā gadījumā **0** nozīmē, ka attiecīgā informācija uz jums neattiecas. Visos **pārējos gadījumos 0 izmanto kā skaitlisku vērtību**.
- 2) Šajā tabulā ietverami visi pasākumi, kurus VRG organizējusi, neatkarīgi no finansēšanas avota. Proti, jānorāda gan pasākumi, ko VRG organizē no LEADER/SVVA finansējuma, gan tie, kas finansēti no kāda cita finansējuma, piemēram, biedru naudām, ERASMUS+ projekta ietvaros, gan dalība mācībās, ko sedz ESF+.
- 3) Pasākumi rindās var nebūt unikāli un var atkārtoties, jo viens pasākums ir bijis mērķēts uz vairākām mērķgrupām, piemēram, mācības tūrisma uzņēmējiem vecumā līdz 30 gadiem ir atzīmējamas gan pie pasākumiem jauniešiem, gan uzņēmējiem, gan tūrisma pakalpojumu sniedzējiem.

	Kopējais pasākumu skaits	Kopējais dalībnieku skaits
Organizētie pasākumi (darba grupas, sanāksmes u.c.), kas paredzētas īpaši VRG lēmēj institūcijas pārstāvjiem un biedriem	8	62
Organizēti pasākumi, kas ir vērsti īpaši uz uzņēmēju mērķgrupas iesaisti	7	116
Organizēti pasākumi, kas ir vērsti īpaši uz tūrisma pakalpojumu sniedzēju mērķgrupas iesaisti	2	55
Organizētie pasākumi, kas ir vērsti uz jauniešu mērķgrupas iesaisti	1	15
Organizēti pasākumi, kas ir vērsti tieši uz sociālo iekļaušanu (mērķgrupas iesaisti no kādas sociāli mazaizsargāto personu grupām)	1	10
VRG - organizēti pasākumi, kas ir vērsti uz zivsaimniecības nozares pārstāvju iesaisti	0	0
Organizēti pasākumi, kas ir vērsti uz citu konkrētu mērķgrupas iesaisti (norāda, kādu), piemēram, reemigranti, seniori utt.	0	0
Citi pasākumi (norādiet kādi)		

3.3. Vietējās rīcības grupas publicitātes aktivitātes VRG sociālo mediju konts, kurā ir lielākais sekotāju skaits

	Publikāciju skaits	Lielākais sekotāju skaits kādā no VRG sociālo mediju kontiem
VRG sociālo mediju konts, kurā ir lielākais sekotāju skaits	98	854
VRG tīmekļvietne	www.brasla.lv	
Citi mediji un kanāli, piemēram, publikācijas presē un dalība televīzijas un radio sižetos, dalība izstādēs utt.	8	
Izplatīti bukleti, ziņu lapas vai citi informatīvi materiāli (arī digitāli), t.sk. afišas uz ziņojumu dēļa, skaits (ne tirāža)	1	
Veiktie novērtēšanas un izpētes pasākumi un pasūtītie pētījumi (norādiet nosaukumu)	Pētījuma mērķis	Tīmekļvietne, kurā izpēte vai pētījums ir publicēts
3.4. Novērtēšana		

Analītisks pārskats par vietējiem augu izcelsmes primāro pārtikas produktu ražotājiem un pārstrādātājiem sadarbības projekta "Ceļā uz Zaļo reģionu" ietvaros	Analītiskā pārskata mērķis ir veikt uz datiem, anketām un intervijām balstītu analītisku pārskatu par biedrības "Vidzemes lauku partnerība "Brasla"", darbības teritorijās esošajiem vietējās pārtikas ražotājiem	www.brasla.lv			
3.5. Kādās nacionālās vai reģionālās organizācijās un institūcijās (piemēram, dalība uzraudzības komitejā, pašvaldības plānošanas dokumentu izstrādes darba grupas, konkursu izvērtēšanas komisijās u.c.) vai ārvalstu organizācijās (sadarbības platformās) vietējā rīcības grupa ir iesaistīta un nodrošinājusi pastāvīgu vai īstermiņa pārstāvību					
Latvijas Lauku foruma tematiskajā darba grupā par birokrātijas mazināšanu – aktīva līdzdalība diskusijās un priekšlikumu sagatavošanā, lai uzlabotu LEADER pieejas ieviešanas efektivitāti un samazinātu administratīvo slogu vietējām rīcības grupām, kā arī MK noteikumu priekšlikumu izstrādes procesā. Iesaiste iedzīvotāju padomju, vietējo kopienu aktivizēšanas pasākumos, kā arī iedzīvotāju līdzdalības veicināšanas un vietējās iniciatīvas stiprināšanā.					
Projekta, pakalpojuma, iniciatīvas nosaukums	Mērķi	Nozīmīgākie rezultāti	Finanšu avots	Finanšu veids (publisks/private)	Finansējums, EUR
3.6. Papildus vietējās rīcības grupas īstenotie projekti, pakalpojumi un citas finansētas iniciatīvas					
Atbalsts Latvijas Digitālā akseleratora projektā "Latvijas Digitālais akselerators"	1) Palielināt digitālo rīku un platformu izmantošanu iekšējiem procesiem; 2) Uzlabot digitālo komunikāciju ar biedriem un sadarbības partneriem;	Sagatavota Digitālās attīstības ceļa karte	EK līdzfinansējums s Digitālās Eiropas programmas ietvaros, kā arī Latvijas Atveseļošanas un noturības mehānisma finansējuma (Atveseļošanas fonda) projekta "Latvijas Digitālais akselerators"	publisks	1500.00
3.7. Nosauciet un īsi raksturojiet citas teritorijas aktivizēšanas, līdzdalības sekmēšanas un vietējās attīstības aktivitātes/iniciatīvas, ko veikusi VRG. Piemēram, darbs atbalstot iedzīvotāju padomju izveidi un darbību, mājražotāju tīklošana un atbalsts, mazo projektu konkursu (ne LEADER/SVVA finansējuma) administrēšanā, NVO mentoru programmas īstenošana, māju kafejnīcu dienu koordinēšana teritorijā utt.					
Vidzemes lauku partnerība "Brasla" iesaistījās kopienu drošumspējas stiprināšanas aktivitātēs, veicinot vietējo kopienu noturību, savstarpējo sadarbību un gatavību rīcībai dažādās krīzes situācijās. Tika sekmēta iedzīvotāju līdzdalība vietējās attīstības procesos un sadarbība ar pašvaldībām, aktualizējot iedzīvotāju padomju nozīmi un līdzdalības iespējas teritorijas attīstības jautājumu risināšanā. Partnerība atbalstīja arī Straupes kopienas iniciatīvas, veicinot vietējās identitātes stiprināšanu, sabiedrisko aktivitāšu attīstību un kultūrvēsturiskā mantojuma izmantošanu kopienas saliedēšanai. Papildus tam partnerības pārstāvji piedalījās Limbažu novada jauniešu iniciatīvu projektu konkursu vērtēšanā, sniedzot ieguldījumu jauniešu pilsoniskās līdzdalības veicināšanā, vietējo iniciatīvu attīstībā un sabiedriski nozīmīgu projektu īstenošanas atbalstīšanā.					

4.1. Tīmekļvietne, kurā ir publicēti sadarbības projekta rezultāti	www.brasla.lv https://www.brasla.lv/projekti/leader-sadarbibas-projekti
4.2. Problēmas, izaicinājumi sadarbības projekta īstenošanas laikā	
Izaicinājums sagatavot uz priekšdienām pamatotu cenas un pakalpojumu izmaksu piedāvājumu, kas noderīgs projekta ieviešanas laikā trīs gadus.	

5 SVVA stratēģijas īstenošana

5.1. SVVA stratēģijas īstenošanas problēmas (piemēram, noraidīto pieteikumu skaits finansējuma trūkuma dēļ, problēmas ar projektu realizāciju, finansējuma apguve)	
Stratēģijas finansējuma apguvi kavē apstākļi, kurā gan VRG, gan LAD samazina uzņēmējdarbības rīcības pretendenta iecerēto paaugstināto atbalsta intensitāti. Sabiedriskā labuma projektu ieviešanas laiks 2025.gadā izteikti gauss, kā pašvaldību pārstāvji skaidro izteikti bieža darbinieku maiņa, LEADER projektu summas salīdzinoši mazas, līdz ar to paliek mazliet novārtā. Līdz 2025. gada beigām notikušas trīs konkursa kārtas tieši uzņēmējdarbības atbalstam ieinteresēto pretendentu skaits pieaig no 8 līdz 18, līdz ar to arī noraidīto projektu skaits pieaig, no 43 iesniegtiem projektiem - Noraidīti finans. trūkuma dēļ 5, VRG noraida, kā neatbilstošus 3 proj., pretendenti atsaukuši 7 projektus.	
5.2. Risinājumi un uzlabojumi SVVA stratēģijas īstenošanas problēmu uzlabošanā	
Plānoti SVVA stratēģijas grozījumus, palielināt atbalsta intensitāti no jauna veidotiem uzņēmumiem, vai uzņēmumiem kuri attīsta jaunu nozari un tml.,	
5.3. Labie darbi saistībā ar SVVA stratēģijas īstenošanu vietējās rīcības grupas darbā - komunikācijā, darbā ar pretendentiem un īstenotājiem u.c.	
Vidzemes lauku partnerība "Brasla" nodrošināja regulāru komunikāciju ar projektu iesniedzējiem un īstenotājiem, sniedzot konsultācijas projektu sagatavošanas, iesniegšanas un īstenošanas laikā. Sniedz konsultāciju kā orientēties nosacījumos un rast risinājumus projektu īstenošanas gaitā. Informācijas aprītei tika izmantota partnerības tīmekļvietne, sociālie tīkli, e-pasta saziņa un klātienes tikšanās. Tika organizēti informatīvi pasākumi, pieredzes apmaiņas aktivitātes un tikšanās ar kopienām, uzņēmējiem un nevalstiskajām organizācijām. Sabiedrība tika iepazīstināta arī ar īstenoto projektu rezultātiem (Dīžprojekts, Sējējs) un pieredzes stāstiem, veicinot interesi par vietējām iniciatīvām un LEADER pieejas iespējām.	
5.4. Labie darbi saistībā ar SVVA stratēģijas īstenošanu citu iesaistīto darbā - dažādu sadarbību rezultātā, projektu īstenotāju stāsti par radītajām pārmaiņām u.c.	
Sadarbībā ar Ziemeļvidzemes VRG, novadu pašvaldību aģentūrām LLKC izveidots sadarbības tīkls un divi projektu pieteikumu LA 20 pasākumā Sadarbība pārtikas īso piegāžu ķēžu darbības veicināšanai un piedāvājuma nodrošināšanai.	

Iesniedza: klients 09151165 BDR Vidzemes lauku partnerība "Brasla", lietotājs 14816102 Līga Kārkliņa