

Vidzemes lauku partnerības „Brasla” SVVA stratēģijas rīcības plāns XI kārtai LEADER programmā uzņēmējdarbības atbalstam
 Projektu iesniegšana no 2021. gada 26.decembra - 2022. gada 26.janvārim.

Nosacījumi atbilstoši 2015. gada 13. oktobra Ministru kabineta noteikumiem Nr. 590 "Valsts un Eiropas Savienības atbalsta piešķiršanas kārtība lauku attīstībai apakšpasākumā "Darbību īstenošana saskaņā ar sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģiju".

Maksimālā atbalsta intensitāte (%)	Atbalsta pretendents	Attiecināmās izmaksas
Mērķis. 5.1. Vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīvas 464 661,12 EUR		
1.Rīcība Jaunu produktu un pakalpojumu radīšana, esošo attīstīšana un pārdošanas veicināšana 278796,67 EUR		
80%-kopprojektam 70%- individuālam projektam	* Juridiska (tajā skaitā biedrība un nodibinājums) vai fiziska persona, kas veic saimniecisku darbību, un tās apgrozījums ir ne vairāk kā 150 000 euro noslēgtajā gadā pirms projekta iesniegšanas; *Juridiska (tajā skaitā biedrība un nodibinājums) vai fiziska persona, kas plāno veikt saimniecisku darbību; * lauksaimniecības pakalpojumu kooperatīvā sabiedrība vai mežsaimniecības pakalpojumu kooperatīvā sabiedrība; * vietējā pašvaldība šo noteikumu (6.4.4.apakšpunktā minētajā gadījumā -kopprojekts)	-Jaunu pamatlīdzekļu un programmnodrošinājuma iegāde un uzstādīšana; -būvniecība, (būves pārbūve, ierīkošana, novietošana) t.sk.kvalitatīvu darba apstākļu radīšanai, kā arī būves atjaunošanas izmaksas, ja būvi nepieciešams tehniski vai funkcionāli uzlabot ražošanas vajadzībām; -būvmateriālu iegādes izmaksas; -ar sabiedriskām attiec. saistītas izmaksas, kas nepiec. prod., pakalpoj. tēla veidošanai; -darbinieku mācības produktivitātes kāpināšanai, iegūts sertifikāts, vai maksa par transportlīdzekļa vadītāja apmācību, ja tiek iegūta atbilstošās kategorijas transportlīdzekļa vadītāja apliecība; -patentu, licenču, autortiesību un preču zīmju iegūšana nepārsniedz 10%; -vispārējās 7%, -PVN, ja nevar atgūt
2.Rīcība Lauksaimniecības produktu pārstrāde (tostarp mājas apstākļos), produkcijas dizains un pārdošanas veicināšana 185864,45 EUR		
80%-kopprojektam 70% - individuālam projektam	* Juridiska vai fiziska persona, kas ir Pārtikas un veterinārajā dienestā reģistrēts vai atzīts pārtikas aprites uzņēmums, kurš nodarbojas ar lauksaimniecības produktu pārstrādi (izņemot zivsaimniecības produktus) un tā apgrozījums ir ne vairāk kā 150 000 euro noslēgtajā gadā pirms projekta iesniegšanas; *Juridiska persona (<i>tostarp biedrība un nodibinājums</i>) vai fiziska persona, kuras saistīto uzņēmumu apgrozījums ir ne vairāk kā 150 000 euro noslēgtajā gadā pirms projekta iesniegšanas, ja tā plāno nodarboties ar lauksaimniecības produktu pārstrādi; * Kopprojektā - lauksaimniecības pakalpojumu kooperatīvā sabiedrība. * vietējā pašvaldība šo noteikumu (6.4.4.apakšpunktā minētajā gadījumā –kopprojekts)	-Jaunu pamatlīdzekļu un programmnodrošinājuma iegāde un uzstādīšana; -būvniecība, (būves pārbūve, ierīkošana, novietošana) t.sk.kvalitatīvu darba apstākļu radīšanai, kā arī būves atjaunošanas izmaksas, ja būvi nepieciešams tehniski vai funkcionāli uzlabot ražošanas vajadzībām; -būvmateriālu iegādes izmaksas; -ar sabiedriskām attiec. saistītas izmaksas, kas nepiec. prod., pakalpoj. tēla veidošanai; -darbinieku mācības produktivitātes kāpināšanai –iegūts sertifikāts, vai maksa par transportlīdzekļa vadītāja apmācību, ja tiek iegūta atbilstošās kategorijas transportlīdzekļa vadītāja apliecība; -patentu, licenču, autortiesību un preču zīmju iegūšana nepārsniedz 10%; -vispārējās 7%, -PVN, ja nevar atgūt
Maksimālā attiecināmo izmaksu summa 1 projektam (euro)	50000,00 euro; 70000,00 euro, ja ieguldījumi būvniecībā uzņēmējdarbības infrastruktūrā ir vismaz 70% no projekta attiecināmo izmaksu summas.	

Papildus informācija www.brasla.lv ; www.lad.gov.lv

Eiropas Lauksaimniecības fonda lauku attīstībai atbalstītās rīcības un to apraksti

Rīcība Nr.1. Jaunu produktu un pakalpojumu radīšana, esošo attīstīšana un pārdošanas veicināšana

Atbilstība Lauku attīstības programmai:

- 1) Jaunu produktu un pakalpojumu radīšana, esošo produktu un pakalpojumu attīstīšana, to realizēšana tirgū un kvalitatīvu darba apstākļu radīšana;
- 2) Vietējās produkcijas realizēšanai paredzētas vides radīšanai vai labiekārtošanai, kā arī jaunu realizācijas veidu ieviešanai un to atpazīstamības tēla veidošanai;
- 3) Darbinieku produktivitātes kāpināšana

Apraksts:

Rīcības ietvaros paredzēts atbalstīt jaunu produktu, pakalpojumu attīstību un esošo uzlabošanu, jaunas uzņēmējdarbības vides veidošanu un esošās attīstību dažādās ražošanas vai pakalpojumu jomas nozarēs, paredzot ieguldījumus būvniecībā, aprīkojumā un personāla kvalifikācijas paaugstināšanā, kā arī ar sabiedriskām attiecībām saistītas izmaksas, kas nepieciešamas produktu vai pakalpojumu atpazīstamības tēla veidošanai. Paredzēts atbalstīt vietējās produkcijas tirdzniecības vietas izveidi (*tostarp ārpus partnerības teritorijas – lielajās pilsētās, izņemot Rīgu*), labiekārtošanu, jaunu realizācijas veidu izveidošanu, tajā skaitā interneta veikala izveidi.

Gadījumā, ja plānots projektu īstenot pilsētā, kurā ir vairāk nekā 15000 iedzīvotāju, tad vadās pēc atbilstoši spēkā esošajiem MK noteikumiem Valsts un Eiropas Savienības atbalsta piešķiršanas kārtība lauku attīstībai apakšpasākumā "Darbību īstenošana saskaņā ar sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģiju".

Rīcība Nr.2. Lauksaimniecības produktu pārstrāde (tostarp mājas apstākļos), produkcijas dizains un pārdošanas veicināšana

Atbilstība Lauku attīstības programmai:

- 1) Lauksaimniecības produktu pārstrāde, to realizēšana tirgū un kvalitatīvu darba apstākļu radīšana;
- 2) Vietējās produkcijas realizēšanai paredzētas vides radīšanai vai labiekārtošanai, kā arī jaunu realizācijas veidu ieviešanai un to atpazīstamības tēla veidošanai;
- 3) Darbinieku produktivitātes kāpināšana;

Apraksts:

Rīcības ietvaros paredzēts atbalstīt lauksaimniecības produktu pārstrādes attīstību. Tas ietver pašu saražotās produkcijas dizaina izveidi, iepakojumu un realizēšanu tirgū, vietējās produkcijas tirdzniecības vietas izveidi (*tostarp ārpus partnerības teritorijas – lielajās pilsētās, izņemot Rīgu*), labiekārtošanu, jaunu realizācijas veidu izveidošanu, tajā skaitā interneta veikala izveidi, ieguldījumus būvniecībā un aprīkojuma iegādē, personāla kvalifikācijas paaugstināšanā, atbalstāmas ar sabiedriskām attiecībām saistītas izmaksas, kas nepieciešamas produktu vai pakalpojumu atpazīstamības tēla veidošanai. Prioritāri akcentējama bioloģiski audzētu lauksaimniecības produktu pārstrāde pievienotās vērtības izcelšanai.

Gadījumā, ja plānots projektu īstenot pilsētā, kurā ir vairāk nekā 15000 iedzīvotāju, tad vadās pēc atbilstoši spēkā esošajiem MK noteikumiem Valsts un Eiropas Savienības atbalsta piešķiršanas kārtība lauku attīstībai apakšpasākumā “Darbību īstenošana saskaņā ar sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģiju”.

Informāciju sagatavoja L.Kārklīņa
23.11.2021.